

Comment b-flower a accompagné PSA Finance France dans son parcours de transformation commerciale :

Une étude de cas sur l'alignement
des équipes de vente et un
engagement significatif



Introduction

Les projets de transformation d'entreprise peuvent être difficiles et complexes, nécessitant une compréhension complète des besoins, des buts et des objectifs de l'organisation.

Dans le cadre de l'extension du groupe Stellantis et du rapprochement avec le groupe FIAT et sa captive financière, PSA Finance France a mis en place un plan de transformation sur une des équipes commerciales de 150 personnes pour accélérer le développement.

Pour opérer cette transformation, PSA Finance France souhaitait être accompagné sur 2 expertises clés pour ce projet :

- ☑ **une expertise forte sur la vente et de l'animation de réseaux de distribution, conquête et fidélisation,**
- ☑ **une approche éprouvée de projets de conduite du changement.**





Les défis d'une transformation

> Assurer une inclusion réussie pour tous

L'un des plus gros problèmes pour une entreprise qui met en œuvre un projet de transformation et le déploie auprès de plus de 100 personnes est l'ampleur de la tâche. Non seulement elle doit s'assurer que tout le monde est au courant des changements en cours, mais elle doit aussi les coordonner de manière efficace. Il s'agit d'un défi majeur, car chaque personne au sein de l'organisation peut avoir des besoins différents. Ces résistances peuvent impacter les délais et les objectifs de mise en œuvre.

> Relier les aspirations personnels et les intérêts collectifs

Pour qu'un projet de transformation à grande échelle soit couronné de succès, il est essentiel que chaque personne comprenne pourquoi ces changements sont mis en œuvre et comment ils lui en tireront les bénéfices. Sans cette compréhension commune, les individus risquent de ne pas être suffisamment motivés ou engagés pour participer pleinement à la mise en œuvre de ces changements.

> Réussir l'implication de chacun

Enfin, des techniques de communication appropriées doivent être utilisées pendant cette période de transition afin que les employés restent informés des développements liés au projet de transformation. Une communication efficace aide les employés à se sentir inclus dans les processus décisionnels et à comprendre comment leur rôle s'inscrit dans les objectifs plus larges de l'organisation.

Découvrez notre livre blanc "Réussir votre projet de transformation" :
la méthode MOVE® de b-flower.



La réponse de b-flower

Notre savoir-faire réside dans notre capacité à aligner les équipes sur la finalité du projet, à créer du sens pour les personnes impliquées et à contribuer à leur engagement dans la durée. Nous apportons principalement un soutien à l'équipe managériale en amont pour garantir l'atteinte des objectifs du projet.

Pour répondre aux enjeux et contraintes de PSA Finance France, nous avons donc opéré 2 parcours croisés.

> **Parcours management**

Leur donner les clés pour assurer un réel relais opérationnel dans l'accompagnement au changement.

> **Parcours équipes**

Pour aligner les équipes sur la finalité du projet, créer du sens et de l'engagement dans la durée, montée en compétence sur les nouveaux attendus.

> **Positionnement amont**

b-flower a développé une méthode unique sur le marché, en amont des projets d'accompagnement au changement, permettant :

- ☑ **d'impliquer les équipes**
- ☑ **de mesurer le niveau de résistance**
- ☑ **d'intégrer une approche bottom-up / top-down**





Masterclass de 2 jours avec plus de 110 personnes

Pour donner du sens, embarquer les équipes et accélérer le changement, nous avons développé un format d'animation unique, alliant le ludique, la compétition, la pédagogie, l'esprit d'équipe.

Co-animé par le management de PSA France Finance et 11 consultants de b-flower, cet événement a permis de mobiliser en un même lieu et un même moment la totalité des équipes.

Il s'agit essentiellement de visualiser la destination et construire ensemble le chemin pour y arriver.



> Témoignages MasterClass

»»

2 jours d'une grande intensité et tellement riche. Un grand merci à la team B-Flower. Fière d'avoir pu donner l'occasion à nos ZM de mettre en avant leur talent et leur offrir ce beau moment d'échanges. Fière du haut niveau de « mon » équipe!

**Nous sommes prêts pour attaquer le grand virage qui s'annonce.
Tous ensemble !!!**

Laurence ZAMORA,
Responsable Animation Réseau chez PSA
Finance France - Credipar

»»

»»

**Deux jours intenses et riches en échanges et rencontres
Merci**

Severine FANTHOU,
Zone Manager Finance et services

»»

»»

Superbe séminaire proposé par mon entreprise PSA Banque France - Credipar qui sait se faire accompagner par une équipe de qualité b-flower 2 journées intenses et riches mais tellement appréciées !!

Merci à Benoit Vuillerme Corinne Coquille Valérie RETIF Yoann Musset et toute la team !

Severine FANTHOU,
Zone Manager Finance et services

»»

Pourquoi PSA France Finance a choisi b-flower ?

Compte tenu de notre expérience de plus de 20 ans dans l'expertise des fonctions commerciales et des projets d'accompagnement au changement, il nous apparaît évident qu'une simple formation n'atteindra pas les objectifs souhaités.

C'est pourquoi, nous avons donc proposé d'adapter un dispositif maîtrise pour garantir les résultats d'engagement et de mise en oeuvre.

Ce dispositif repose sur notre expérience de nombreux projets de transformation d'entreprise réussis. Par cette approche nous aidons nos clients à

- ☑ **maximiser leurs valeurs,**
- ☑ **à accroître leurs satisfaction client et de leurs équipes,**
- ☑ **à créer des équipes performantes,**
- ☑ **et à stimuler la croissance des résultats.**

b-flower a fait ses preuves dans la réalisation rapide et efficace de projets de transformation à grande échelle à travers l'Europe.

